

REGULAMIN AKCJI

Back to School w stylu lat 2000. w G City Dominikańska

1. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa akcji - akcja będzie prowadzona pod nazwą „**Back to School w stylu lat 2000. w G City Dominikańska**” na zasadach określonych w niniejszym regulaminie akcji zwanym dalej „regulaminem”.

1.2. Nazwa organizatora akcji - organizatorem akcji jest firma pod nazwą Singularity Marta Kaczmarz, ul. Konstantynowska 7, 95-200 Pabianice.

1.4. Zasięg akcji - akcja kierowana jest do Klientów Centrum Handlowego G-City Dominikańska, którzy okażą aktywowany dedykowany kupon w programie lojalnościowym #maszokazję w terminie 29.08.2026 r.

1.5. Całkowity czas trwania akcji - akcja trwa 29.08.2026 r. w godz. 11.00 - 19.00.

2. Definicje

2.1. Akcja - akcja, w której Klienci, po ukazaniu aktywowanego dedykowanego kuponu w programie #maszokazję, mogą otrzymać darmowy upominek.

2.2. Centrum handlowe - Centrum Handlowe G City Dominikańska przy plac Dominikański 3, 50-159 Wrocław, zw. dalej **Centrum**.

2.3 Upominek

I. Workoplecak z logo Galerii i mini wyprawką - próg wejścia: aktywowany dedykowany kupon w programie lojalnościowym #maszokazję. - ilość sztuk: 150

3. Uczestnicy akcji

3.1 W akcji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniu trwania akcji pokaże aktywowany, dedykowany kupon w programie lojalnościowym #maszokazję.

3.2 W akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy Centrum Handlowego, a także:

- a) najemcy oraz pracownicy najemców punktów handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego;
- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego;
- c) podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji;

d) pracownicy podmiotów z pkt. a, b i c powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło i innych podobnych umów.

4. Zasady akcji

4.1 W celu wzięcia udziału w akcji każdy uczestnik powinien w okresie jej trwania przedstawić w punkcie obsługi aktywowany dedykowany kupon w programie lojalnościowym #maszokazję oraz paragon za zakupy zrobione w dniu akcji.

4.2. Po weryfikacji kuponu zgodnie z regulaminem w Strefie Obsługi Akcji pracownik organizatora wyda klientowi upominek.

4.3. Każdy kupon może zostać aktywowany jednorazowo, a po aktywacji zostanie wygaszony.

4.4. Klient może wziąć udział w promocji raz, przez cały okres trwania wydarzenia.

4.5. Jeden paragon może zostać wykorzystany w Akcji wyłącznie jeden raz.

4.6. W Akcji biorą udział wyłącznie paragony wystawione w dniu 29 sierpnia 2026 r. przez sklepy i punkty usługowe działające na terenie Centrum Handlowego.

4.7. Z udziału wyłączone są paragony dokumentujące zakup kart i bonów podarunkowych, doładowań telefonicznych, produktów i usług finansowych lub ubezpieczeniowych, zakładów wzajemnych, gier losowych, wyrobów tytoniowych, napojów alkoholowych oraz transakcji dokonanych w kantorach wymiany walut.

4.8. Paragony nieczytelne, uszkodzone, skopiowane, wystawione poza dniem Akcji, potwierdzające zwrot towaru lub usługi albo budzące uzasadnione wątpliwości co do autentyczności nie uprawniają do udziału w Akcji.

4.9. Faktury mogą zostać zaakceptowane wyłącznie wtedy, gdy dokumentują zakup konsumencki dokonany przez osobę fizyczną i spełniają pozostałe warunki Regulaminu.

5. UPOMINKI

5.1. Liczba upominków jest ograniczona i wynosi 150 sztuk dziennie - Workoplecak z logo Galerii i mini wyprawką

5.2. Upominki nie podlegają wymianie ani zamianie na gotówkę.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące akcji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas jej okres trwania na piśmie, na adres biura organizatora.

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Konstantynowska 7
95-200 Pabianice

O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 12.09.2026.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika akcji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść roszczenia.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi konkursu pocztą (listem poleconym). O zachowaniu terminu dwóch tygodni decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin akcji jest jawny i powszechnie dostępny w punkcie obsługi akcji.

7.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego (t. j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.).

7.3. Regulamin wchodzi w życie z dn. 29.08.2026 r.